



# about FLEET event

Der unabhängige Fachevent für Schweizer Flottenbetreiber

bp



## PROGRAMMHEFT

4. November 2015

9.00 – 17.00 Uhr

Umwelt Arena Spreitenbach



### SPONSOREN



## Herzlich willkommen zum 10-Jahr-Jubiläum des aboutFLEET Events 2015!



*Knapp die Hälfte der Fahrzeuge auf unseren Strassen sind Firmenfahrzeuge. Durch die Globalisierung, die Frankenstärke und den Margendruck werden kompetente Zulieferer und Dienstleister für die Flottenbranche daher immer wichtiger. Denn die richtigen Partner sparen Geld, Zeit und Nerven.*

*aboutFLEET schafft mit seinen Printprodukten, Onlineprodukten, dem wöchentlichen Newsletter und den einzigartigen Events Informations- und Kommunikationsplattformen, auf denen sich Flottenbetreiber und Dienstleister treffen und austauschen können.*

*In den letzten Jahren hat sich nicht nur die Flottenbranche stark weiterentwickelt, auch aboutFLEET hat sich mit innovativen Events einen Namen gemacht. Deshalb werden die aboutFLEET-Events auch im kommenden Jahr der nationalen und internationalen Flottenbranche als Drehscheibe dienen. Dazu zählen in erster Linie der etablierte aboutFLEET Event, aber auch das International Fleet Meeting am Auto-Salon Genf am 2. März 2016, bei welchem nicht nur die Schweizer, sondern auch die internationale Flottenbranche im Fokus steht. Hinzu kommt der Driving Day in der Vianco-Arena in Brunegg-Mägenwil*

*am 28. April 2016 – die Gelegenheit für Flottenbesitzer, um die neusten Personenwagen und leichten Nutzfahrzeuge in einer neutralen Umgebung ausgiebig zu testen. Mit der A&W-Mobilitätstagung am 2. Juni 2016 in der Umwelt Arena Spreitenbach setzt aboutFLEET einen weiteren Marker in der Flottenbranche und blickt mit hochkarätigen Referenten in die Zukunft der Automobilität und des Flottenbusiness. Aber wir bleiben nicht stehen, sondern entwickeln uns permanent weiter und werden weitere Ideen und Formate umsetzen, die für die Schweizer Flottenbranche als Plattform dienen.*

*Doch zurück zum 10-Jahr-Jubiläum des aboutFLEET Events: Wir freuen uns, mit Ihnen diesen einzigartigen Event für die Schweizer Flottenbranche mit einem spannenden Programm und hochkarätigen Referenten feiern zu dürfen.*

*Bei dieser Gelegenheit möchte ich mich ganz herzlich bei den Sponsoren, Importeuren und Ausstellern bedanken. Ohne sie wäre der Event in dieser Form nicht durchzuführen.*

*Ihnen wünsche ich gute, interessante und befruchtende Gespräche mit den Ausstellern, Vortragenden, Teilnehmern und Gästen!*

*Giuseppe Cucchiara  
Geschäftsführer, A&W Verlag AG*

9.00 bis 10.00	Empfang mit Kaffee und Gifeli
10.00 bis 10.10	<b>Eröffnung Jasmin Eichner, Verkaufsleitung A&amp;W Verlag AG</b>
10.10 bis 10.15	<b>Begrüssung durch die Moderatorin Sandra-Stella Triebel</b>
10.15 bis 10.45	<b>Benedikt Weibel, Benediktweibel GmbH</b> <i>Die Zukunft der Mobilität in der Schweiz</i>
10.45 bis 11.15	<b>Alfred Müller, Director Sales and Marketing Connected Cloud Services Robert Bosch GmbH</b> <i>Möglichkeiten der Connected Cloud Services für die Flotte der Zukunft</i>
11.15 bis 11.45	<b>Andreas Burgener, Ing. HTL, EMBA HSG Direktor auto-schweiz</b> <i>Die Schweizer Flottenbranche als Motor der Automobilwirtschaft</i>
11.45 bis 14.00	Stehlunch / Mittagspause
14.00 bis 14.30	<b>Christian Feller, Dipl. Wirtschaftsprüfer Partner, A&amp;W Treuhand GmbH</b> <i>Flottenfahrzeuge; Nutzung von CH-Fahrzeugen in der EU, Tücken und Neuerungen im Bereich der Mehrwertsteuer</i>
14.30 bis 14.45	<b>Patrick Bünzli, sffv-Präsident</b>
14.45 bis 15.30	Pause / Networking
15.30 bis 16.30	<b>Reiner Calmund</b> <i>Mit Kompetenz und Leidenschaft zum Erfolg!</i>
16.30 bis 17.30	Apéro



### Reiner Calmund

Reiner Calmund ist bis heute ein einflussreicher Macher im deutschen Profifussball. Der studierte Betriebswirt und das runde Leder gehören einfach zusammen. Ob als Spieler, als Stadionsprecher, als Trainer oder als Manager – «Calli» weiss, wie der Ball rollt und nimmt selten ein Blatt vor den Mund.



### Benedikt Weibel

Benediktweibel GmbH

Benedikt Weibel studierte in Bern Betriebswirtschaft. 1978 kam er zur SBB und war von 1993 bis 2006 deren Chef. Die folgenden zwei Jahre koordinierte er für den Bundesrat die Fussball-Euro 2008. Heute ist er Honorarprofessor in Bern für «Praktisches Management», Publizist sowie Präsident zahlreicher Institutionen.



### Andreas Burgener

Direktor auto-schweiz

Andreas Burgener ist seit 2003 Direktor von auto-schweiz. Der gelernte Lastwagenmechaniker bildete sich weiter zum Automobilingenieur und in Betriebswirtschaft mit einem EMBA. Er arbeitete im Spezialtiefbau, im Verkauf von Tunnelbohrgeräten und im Test- und Prüfzentrum Dynamic Test Center.



### Alfred Müller

Director Sales and Marketing  
Connected Cloud Services Robert Bosch GmbH

Alfred S. Müller hat an der Universität in Heidelberg Physik studiert. Seit März 2015 ist er Director Sales and Marketing bei der Robert Bosch GmbH und verantwortet den Bereich Connected Cloud Services. Seit gut 30 Jahren ist Müller im automotiven After-sales tätig und verfügt über umfassende Branchenkenntnisse.

Offizielles Mitteilungsorgan des



**Patrick Bünzli**  
sffv-Präsident

Patrick Bünzli ist seit über 20 Jahren im Flottenbusiness tätig. Der gelernte Auto-mechaniker (Meisterschule) verfügt über Weiterbildungen als Technischer Kaufmann und Diplomierter Betriebswirtschaftler. Seit März 2012 ist er Präsident des sffv.



**Christian Feller**  
Dipl. Wirtschaftsprüfer  
Partner, A&W Treuhand GmbH

Christian Feller ist diplomierter Wirtschaftsprüfer und zugelassener Revisions-experte. Er ist Partner bei A&W Treuhand GmbH sowie Referent und Fachautor in diversen Institutionen.

## PRÄSENTATIONEN



Zu jedem Referat kann die vorgeführte Präsentation ab dem 05. November 2015 nach 15:00 Uhr online als PDF heruntergeladen werden.  
[www.aboutfleet.ch/event2015](http://www.aboutfleet.ch/event2015)

## SANDRA-STELLA TRIEBL



Sandra-Stella Triebel (42) hat vor zehn Jahren den aboutFLEET Event ins Leben gerufen. Als «Frau der ersten Stunde» freut sich Triebel daher ganz besonders auf die Moderation der Jubiläumsausgabe des aboutFLEET Events 2015. Schon vor 27 Jahren stand sie zum ersten Mal als Moderatorin und Sportberichterstatteerin am Mikrofon. Nach weiteren Moderations- und Redaktions-Einsätzen bei verschiedenen Radio- und TV-Sendern machte Triebel sich im Bereich PR- und Öffentlichkeitsarbeit einen Namen. 2007 gründete sie den Verlag «Swiss Ladies Drive GmbH», bei dem unter anderem die Titel «Ladies Drive» und «Girls Drive» erscheinen. 2014 baute Triebel den Businessclub «The League of Leading Ladies» auf.

Die Website für Firmenautos  
und Fuhrparkmanagement

[www.aboutfleet.ch](http://www.aboutfleet.ch)

# BP (SWITZERLAND)

## **BP Plus – die innovative Karte für effizientes Flottenmanagement**

Sie ist die clevere Tankkarte für zielorientierte Unternehmen: die BP Plus Card. In der Schweiz kann man mit ihr bei über 360 Tankstellen auf die Topqualität von BP zählen. Darüber hinaus wird BP Plus als Teil des Routex-Verbundes an insgesamt über 18 000 Tankstellen in 32 Ländern in Europa akzeptiert.

### **Eine Karte mit einem grossen Plus**

Seit Kurzem ist die Kartenlaufzeit mit der Leasingdauer eines jeden einzelnen Vertrages verknüpfbar, ein Kartentausch bei laufenden Leasingverträgen entfällt. Dank elektronischer Schnittstelle kann BP die Tankkarten direkt an die Endkunden verschicken. Die Anschrift wird nur temporär für den einmaligen Versand eingesetzt und anschliessend wieder gelöscht.

### **Bietet Sicherheit und Komfort in einem**

Flottenbetreiber können Tankkarten jederzeit online sperren. Dank PIN-Code und europaweiter Online-Autorisierung bietet die BP Plus Card zuverlässigen Schutz vor Missbrauch. Zusätzlich unterzieht das System die Karte diversen Kontrollkriterien, sogenannten Ausgabenmustern, die das Konsumverhalten des Karteninhabers festhalten. Unregelmässigkeiten fallen somit sofort auf, und bei Bedarf kann die Karte innert Kürze per Knopfdruck gesperrt werden – europaweit.

### **Online Services**

Dank BP Plus Online Services können Firmenflotten rasch, unkompliziert und mit minimalem Aufwand verwaltet und analysiert werden. Flottenmanager können die Nutzung der Karten individuell für jeden Mitarbeitenden definieren. Beispielsweise auf bestimmte Produktkategorien oder Umsatzgrenzen. Für die Überwachung der Leistungsberechtigung gibt es eine Alarmfunktion, damit bei Überschreitung des festgelegten Limits eine Benachrichtigung per E-Mail oder SMS erfolgt. Auf diese Weise ist alles immer unter Kontrolle – ein optimaler Schutz vor Missbrauch und Betrug.

### **[www.bpplus.ch](http://www.bpplus.ch)**

BP Europa SE, Hamburg  
Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug

### **Auskünfte und Kartenanträge**

BP Card Service  
Telefon +41 (0)44 805 56 90  
Fax +41 (0)44 805 56 91  
[bpcard@accarda.com](mailto:bpcard@accarda.com)





### Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio

Motorisierung: 2.9 V6 510 PS  
 Verbrauch: 8,5 l / 100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 198 g/km



### AUDI A4

Leistung: 150 PS  
 Verbrauch: 3,8 l/100km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 99 g/km



### Ford S-MAX

Leistung: 180 PS  
 Verbrauch: 5,8 l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 149 g/km



### Honda CR-V Lifestyle 1.6L i\*DTEC-9AT

Leistung: 118 kW/160 ch  
 Verbrauch: 5,3l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 139 g/km



### New Honda Jazz 1.3L i-VTEC-CVT

Leistung: 75 kW/102 ch  
 Verbrauch: 4,8 l/100 km (mixte)  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 111 g/km



### Premiere: DS 4 Crossback

Leistung: 120 – 210 PS  
 Verbrauch: 3,7 – 5,9l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 116 g/km





#### Mazda CX-3 SKYACTIV-D 105 FWD MT

Leistung: 105 PS  
 Verbrauch: Diesel 4.0 l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 105 g/km



#### Mazda CX-5 SKYACTIV-D 175 AWD AT

Leistung: 175 PS  
 Verbrauch: Diesel 5.5 l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 144 g/km



#### Mazda2 SKYACTIV-D 105 MT

Leistung: 105 PS  
 Verbrauch: Diesel 3.4 l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 89 g/km



#### Mazda6 SKYACTIV-D 175 SW AWD AT

Leistung: 175 PS  
 Verbrauch: Diesel 5.4 l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 143 g/km



#### Nissan e-NV200 EVALIA 7-Sitzer

Leistung: 109 PS  
 Verbrauch: 16.5 kWh/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 0 g/km



#### Nissan NP300 Navara

Leistung: 190PS / 140kW bei 3.750 U/min  
 Verbrauch: 7.4 / 5.9 / 6.4 l/100 km (innerorts / ausserorts / kombiniert)  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 194 / 155 / 169 g/km (innerorts / ausserorts / kombiniert)



#### Opel Astra Limousine 5-Türen, 1.6 CDTi Ecoflex, Manuell

Leistung: 110 PS  
 Verbrauch: 3,4l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 90 g/km



#### Peugeot 308SW PureTech 130PS EAT6 «Engine of the year»

Leistung: 130PS  
 Verbrauch: 5,1l/100 km\*  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 117 gr/km



#### Renault Espace dCi 160 EDC

Leistung: 160 PS  
 Verbrauch: 4,6 l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: Cat A



#### SEAT Alhambra

Leistung: 150 PS  
 Verbrauch: 5l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 130 g/km



#### ŠKODA Fabia Combi

Leistung: 75 PS  
 Verbrauch: 3,8l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 94 g/km



#### ŠKODA Octavia Combi

Leistung: 110 PS  
 Verbrauch: 3,9l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 90 g/km



### ŠKODA Superb Combi

Leistung: 125 PS  
 Verbrauch: 4,1l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 107 g/km



### Toyota Auris

Leistung: 136 PS  
 Verbrauch: 3,5 l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 81 g/km



### VW NF Caddy

Leistung: 75 PS  
 Verbrauch: 4,2l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 109 g/km



### VW Passat Variant

Leistung: noch keine Angaben  
 Verbrauch: 3,7 l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 95 g/km



### VW Touran

Leistung: noch keine Angaben  
 Verbrauch: 4,2l/100 km\*  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 110 g/km\*



### Volvo XC90 D5 AWD

Leistung: 225 PS  
 Verbrauch: 5,8 l/100 km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: 152 g/km

# AMAG AUTOMOBIL- UND MOTOREN AG

Die AMAG Automobil- und Motoren AG bildet im Schweizer Markt eine einzigartige Wertschöpfungskette und setzt mit den Produkten der Volkswagen AG auf höchste Qualität. Die Fahrzeugpalette der AMAG bietet Ihnen mit den Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge ein starkes, konkurrenzfähiges und erstklassiges Markenportfolio.

## PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

### **Müheless mobil mit unseren Flottenlösungen!**

Als Experte in Sachen Flottenmanagement begleiten wir Sie von der Planungsphase bis zur Übergabe Ihrer Fahrzeuge und sogar darüber hinaus.

### **Bedürfnisgerecht**

Kompetente Beratung zu Ihren Mobilitätsfragen und -projekten.

### **Die richtige Fahrzeugwahl**

Eine lückenlose Personenwagen- und Nutzfahrzeugpalette bis 3,5 t. Die breiteste Auswahl an ökologischen Motorisierungen – bereits über 250 Modelle unter 130 g/km CO<sub>2</sub>.

### **Transparente Kostenanalyse**

Transparenz dank Betrachtung der Gesamtbetriebskosten (TCO «Total cost of ownership»).

### **In Ihrer Nähe**

Landesweites Händlernetz – bestehend aus über 80 AMAG-Garagen und 400 Betrieben unserer Markenpartner.

### **Sie fahren, wir managen Ihre Flotte**

Wir finden gemeinsam mit Ihnen das passende Finanzierungsmodell und Dienstleistungspaket – ob mit der AMAG Leasing AG oder einem Leasing-Provider Ihrer Wahl.

### **Unsere Kompetenz – individuelle und massgeschneiderte Mobilitätskonzepte.**

## **AMAG Automobil- und Motoren AG**

Corporate Fleet Sales  
Täferstrasse 5, Postfach  
5405 Baden-Dättwil  
Telefon 056 484 76 20  
[www.fleet.amag.ch](http://www.fleet.amag.ch)



**Das Auto.**

### Volkswagen – das Auto.

Europas grösster Automobilproduzent prägt mit seinen Modellreihen und wegweisenden Technologien seit Jahrzehnten die Automobilwelt. Robuste und gleichzeitig erfindungsreiche Technik, gute Langzeitqualität, günstige Wartungskosten, hohe Sicherheitsstandards und eine einmalige Vielfalt an Motorvarianten und Ausstattungen. Volkswagen fasst in seiner Produktpalette alles zusammen, was im Automobilbau möglich ist und steht für: das Auto.

[www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)



**Audi**

### Audi – Vorsprung durch Technik

Audi garantiert seinen Kunden «Vorsprung durch Technik». Das bedeutet mehr Dynamik, Leistung und Komfort bei gleichzeitiger Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Reduktion. Die Marke mit den vier Ringen ist vor allem wegen des Allradantriebs in der Schweiz sehr beliebt. Die Marke steht für «Dynamik, quattro und Qualität».

[www.audi.ch](http://www.audi.ch)



**SEAT**

### SEAT – TECHNOLOGY TO ENJOY

Wir sind spanisch und deutsch.

Wir sind leidenschaftliche Perfektionisten.

Techniker voller Emotionen.

All das, was wir wissen,

ist all das, was Sie fühlen.

Wir geben Design eine Bedeutung.

Wir erwecken Technologie zum Leben.

Wir nennen es TECHNOLOGY TO ENJOY.

Wir sind SEAT.

[www.seat.ch](http://www.seat.ch)

**ŠKODA**



### ŠKODA – simply clever

Der drittälteste Autobauer der Welt steht für Tradition, verbunden mit modernster Technologie. Mit seinen Modellen besticht ŠKODA durch überragendes Platzangebot, solide Qualität, eigenständiges Design, clevere Detaillösungen und hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch)



**Nutzfahrzeuge**

### VW Nutzfahrzeuge. Die beste Investition.

Vom Basis-Transporter bis zum branchenspezifischen Komplettfahrzeug – für jeden Bedarfsfall nur das Beste. Der Einsatz eines VW Nutzfahrzeuges in der Arbeitswelt bedeutet, auf Zuverlässigkeit, Wirtschaftlichkeit, Robustheit und Langlebigkeit zu bauen. Das Angebot an verschiedenen Varianten sorgt dafür, dass für jedes individuelle Bedürfnis das optimale Fahrzeug zur Verfügung steht – auf Wunsch auch immer mit 4MOTION-Antrieb.

[www.vw-nutzfahrzeuge.ch](http://www.vw-nutzfahrzeuge.ch)

## CITROËN

CITROËN (Suisse) ist seit über 90 Jahren auf dem Schweizer Markt. Durch ein breites Händlernetz mit mehr als 155 Verkaufsstellen und über 17 Business-Center speziell für Firmenkunden gewährleistet CITROËN eine vollumfängliche Betreuung der Kunden.

Mit dem CITROËN C4 CACTUS bietet CITROËN einen völlig neuen Ansatz: Überflüssiges wurde über Bord geworfen, zugleich wurde mehr Wert auf all jenes gelegt, das zum Wohlbefinden beiträgt. Über den Treibstoffverbrauch hinaus wurden die gesamten Betriebskosten des CITROËN C4 CACTUS um etwa 20 Prozent gesenkt, all diese Massnahmen führen zu einem exzellenten TCO-Wert.

Mit dem ebenfalls kürzlich lancierten CITROËN Berlingo bringt CITROËN eine Neuauflage des Bestsellers auf den Markt. Der neue CITROËN Berlingo steht für Wirtschaftlichkeit, einen er-

schwinglichen Preis und optimierte Betriebskosten.

Darüber hinaus stärkte CITROËN in den vergangenen Jahren seine Position auf dem Nutzfahrzeugmarkt und ergänzt mit der Einführung der neuen Generation des CITROËN Berlingo die Produktpalette der Citroën-Nutzfahrzeuge.

### CITROËN (Suisse) SA

Alfonso Gonzalez  
Business Coach Manager et Expert VU  
Business Coach Manager und NFZ Experte  
Brandstrasse 24 • 8952 Schlieren  
Telefon 044 746 22 61  
[www.citroenbusiness.ch](http://www.citroenbusiness.ch)



## FIAT CHRYSLER

Seit 1921 ist die FIAT Chrysler Automobiles Switzerland SA Schweizer Importeur der Marke FIAT, später kamen die Marken Alfa Romeo, Lancia, FIAT Professional und Abarth hinzu – und zuletzt die Marke Jeep im Zuge der Chrysler-Integration im Jahr 2009. Unsere 100 Mitarbeiter in der Schweiz leben die Leidenschaft des italienischen Unternehmens und betreuen die Marken und Händler engagiert und kompetent. Weltweit steht FIAT Chrysler für innovative Produkte und Technologien. Unser Händlernetz garantiert kompetente Beratung und hohe Servicequalität vor Ort.

Italienisch-amerikanische Lebensfreude, Leidenschaft und Innovation kennzeichnen die Modelle der FCA-Gruppe. Unsere Marken vereinen Nachhaltigkeit und unverwechselbares Design.

Die neue Alfa Romeo Giulia steht für die Neuausrichtung der Marke Alfa Romeo und verkörpert die perfekte Umsetzung des Konzeptes «La meccanica delle emozioni», das aus Emotionen entstehende Technologie beschreibt. Die Weltpremiere der Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio fand am 24. Juni 2015 im neu eröffneten Alfa Romeo Museo Storico in Arese statt. Die offizielle Markteinführung in der Schweiz ist für Januar 2016 vorgesehen.

### FIAT Chrysler Automobiles Switzerland SA

Antonio Arcaro  
Director Fleet & Business Sales  
Zürcherstrasse 111 • 8952 Schlieren  
[www.fiat.ch](http://www.fiat.ch)  
Telefon 044 556 26 07 • Fax 044 556 27 00



## FORD

Die optimale Fahrzeugwahl und die damit verbundenen Kosteneinsparungen sind heute von zentraler Bedeutung für Unternehmen im harten Wettbewerbsumfeld. Die Flottenspezialisten von Ford Schweiz bieten innovative Lösungen für die Umsetzung von erfolgreichem Mobilitätsmanagement im Fuhrpark. Fahrzeuge von Ford überzeugen durch Verlässlichkeit, Sicherheit, Design und hervorragenden Komfort und bieten dank zukunftsweisender Technologie Fahrvergnügen pur. Das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis der neuen Ford-Modelle bringt dem Flottenkunden eine nachhaltige Kostenoptimierung im Fahrzeugpark. Ford bietet eines der jüngsten Modellprogramme im Markt und damit eine breite Auswahl von Fahrzeugen an, die dank modernster Technologie dem heutigen Trend nach Downsizing und strengen CO<sub>2</sub>-Limiten im Fahrzeugpark voll entspricht. Die neuen TDCi-Dieselmotoren und EcoBoost-Benzinmotoren sowie die effizienten PowerShift-Doppelkupplungs-

Automatikgetriebe bieten eine markante Leistungssteigerung bei wesentlich tieferem Verbrauch. Die Fülle der innovativen Technologien in den neuen Ford-Modellen Focus, C-MAX, Mondeo, S-MAX und Galaxy sowie in allen Nutzfahrzeugen setzt in ihren Segmenten neue Massstäbe. Beispiele sind SYNC2 Sprachsteuerung, Active City Stop, Spurhalteassistent, adaptives LED-Frontlicht und der neue Allradantrieb iAWD (intelligent All Wheel Drive) für umfassende Sicherheit und ein erstklassiges Fahrerlebnis. Weitere Informationen über die faszinierenden Technologie-Innovationen von Ford auf [www.ford.com](http://www.ford.com).

### Ford Motor Company (Switzerland) SA

Werner Huber (Direktor Flottenverkauf)  
Geerenstrasse 10 • 8304 Wallisellen  
Telefon 043 233 23 10  
[whuber2@ford.com](mailto:whuber2@ford.com) • [www.ford.ch](http://www.ford.ch)



## HONDA

### New CR-V 2015 mit Neunstufen-Automatik

Allem voran ist der Crossover von Honda – das darf man sagen – optisch attraktiv. Honda verpasste dem CR-V für 2015 ein Restyling, das ihn optisch stärker und muskulöser macht, gepaart mit einer Prise Eleganz.

Geblichen sind seine Variabilität und der hohe Nutzwert mit dem im Verhältnis 60/40 geteilten «Easy-fold-down»-Rücksitzbanksystem, dank dem sich der CR-V mit nur einem einzigen Handgriff von einem fünfsitzigen Personenwagen in ein vielseitiges Transportfahrzeug verwandeln lässt. Das Ladevolumen erweitert sich dadurch von 589 auf bis zu 1'669 Liter. Damit verfügt der CR-V über das grösste Kofferraumvolumen seiner Klasse. Die Ladelänge beträgt bis zu 1,57 m.

### Neue Produkte für 2015 - Jazz und HR-V

Der neue Honda Jazz präsentiert sich mit einer völlig neu gestalteten Karosserie mit einem frischen und ausdrucksstarken Design. Unangetastet blieben jedoch seine starken inneren Werte. Ebenfalls neu ist der neue Honda HR-V: Ein Crossover, der das dynamische Design eines Coupé mit dem robusten Chassis und vielseitigen Interieur eines Kompakt-SUV vereint.

### Honda Motor Europe Ltd., Bracknell

Succursale de Satigny / Genève  
James Foley  
Rue de la Bergère 5 • CH-1242 Satigny-Genève  
Telefon 079 943 65 31 / 022 989 05 00  
[james.foley@honda-eu.com](mailto:james.foley@honda-eu.com)  
[www.honda.ch](http://www.honda.ch)



## MAZDA

In seiner bald 60-jährigen Geschichte als Personenwagen-Hersteller ist Mazda technologisch stets eigene Wege gegangen. So war Mazda über Jahrzehnte der einzige Autobauer mit Wankelmotoren in fast jedem Modell seiner Produktpalette, eine Einzigartigkeit, die allerdings unter dem Druck von erhöhten Verbrauchs- und Emissionsanforderungen vorläufig aufgegeben werden musste.

Mazda hat aber bewiesen, dass auch klassische Technologie noch Entwicklungspotenzial hat. Mit der Einführung der 6. Modellgeneration und ihres ersten Vertreters – dem 2012 vorgestellten Kompakt-SUV CX-5 – ist Mazdas SKYACTIV Technologie marktreif geworden: Die optimierten Verdichtungsverhältnisse der Motoren, die verbesserte Steuerung der Automatikgetriebe, eine konsequent umgesetzte Gewichtsreduktion und das preisgekrönte System zur Rückgewinnung der kinetischen Energie

**i-ELOOP** führen zu Verbrauchs- und Emissionswerten, welche jeweils zu den besten ihrer Klasse zählen.

Fahrdynamik, Assistenzsysteme, Konnektivität, passive Sicherheit und Design sind auf höchstem Niveau.

### Mazda (Suisse) SA

John Salmona / Fleetmanager  
12, avenue des Morgines • 1213 Petit-Lancy  
Telefon 022 719 33 00  
jsalmona@mazda.ch • www.mazda.ch



## NISSAN

Gewerbetreibende und Handwerker, Unternehmen und Flottenmanager finden bei Nissan einen kompetenten Ansprechpartner: die Abteilung «Fleet & LCV» für Fahrzeugflotten und leichte Nutzfahrzeuge.

Hier erwartet die gewerblichen Nissan-Kunden ein mustergültiger Rundumservice. Ausführliche Beratung ist dabei ebenso selbstverständlich wie individuelle, perfekte und auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Lösungen.

Damit die Gewerbekunden jederzeit optimal betreut werden können, ist Nissan umfassend aufgestellt. Im Innendienst mit der Kompetenz der Abteilung Fleet & LCV, im Aussendienst mit exklusiv für diesen Kundenkreis aktiven Gebietsleitern.

Abgerundet wird das Paket für gewerbliche Kunden und Grossabnehmer mit speziell ausgewählten und besonders qualifizierten Vertragshändlern.

### Wir bieten

- Alles aus einer Hand
- Individuelle Gesamtlösungen für Ihren Fuhrpark
- Transparenz dank TCO-Betrachtung
- Schnelle Umsetzung von Mobilitätsprojekten
- Grosse Auswahl an Testfahrzeugen

### Nissan Schweiz

Giuseppe Romano  
Fleet & Corporate Sales Manager  
Bergermoosstrasse 4  
8902 Urdorf  
Telefon 044 736 55 11





## OPEL

Wichtige Kaufkriterien für Flottenkunden sind effiziente und umweltbewusste Fahrzeuge, die Qualität der Produkte, eine vielfältige Modellpalette sowie ein flächendeckendes Absatz- und Kundendienstnetz.

Die Marke Opel steht für zuverlässige Fahrzeuge mit geringen Unterhaltskosten und vorteilhaften Amortisationsraten. Die hohe Qualität der Opel-Produkte wurde in verschiedenen Tests ausgezeichnet. Opel bietet den Kunden eine breit gefächerte Modellpalette mit einem grossen Spektrum an Karosserievarianten, Motorisierungen und Ausstattungselementen.

Mit einer einzigartigen Antriebsoffensive wird Opel bis 2018 27 neue Modelle und 17 neue Motoren auf den Markt bringen. Schlank, schick und innovativ präsentiert sich ab Herbst 2015 der neue Opel Astra - unser wichtigstes Volumenmodell.

Unter der Haube eines jeden Astra kommen ausschliesslich Ag-

gregate aus dem komplett neuen Motorenportfolio zum Einsatz, deren Leistungsspanne von 100 PS bis 200 PS reicht. Absolutes Novum und Sicherheits-Highlight im neuen Astra wird das intelligente Matrix-Lichtsystem IntelliLux LED® sein.

### General Motors Suisse SA

Herbert Konrad  
 Manager Fleet & Key Accounts  
 Stelzenstrasse 4 • 8152 Glattpark  
 Telefon 079 251 04 73  
 herbert.konrad@opel.com  
 www.opel.ch



Wir leben Autos.

## PEUGEOT

Unser Antrieb ist es, Ihnen jederzeit die für Sie passenden Mobilitätslösungen zu liefern. Denn egal ob Fuhrparkentscheider oder Selbständigerwerbender – als Geschäftskunden können Sie bei Peugeot Professional auf attraktive Konditionen und Serviceleistungen zurückgreifen. Effizienz zeigt sich bei Peugeot in vielerlei Hinsicht: Alle PWs der Business Line Modelle erfüllen die verschärfte Abgasnorm Euro 6 und sind je nach Motorisierung mit einem manuellen 5- oder 6-Gang-Schaltgetriebe oder der neuen Efficient Automatic Transmission 6 erhältlich. Zudem gehören die Dieselmotoren der Energieeffizienz-Kategorie A oder B an. Ein weiteres Beispiel, dass wir im Bereich Innovation und Nachhaltigkeit ganz vorne mitfahren: Unsere Dreizylinder-Pure-Tech-Turbomotorenfamilie wurde als «Engine of the Year 2015» ausgezeichnet.

Und wir bleiben weiter in Bewegung. Nach dem neuen Peugeot

Boxer wurde in diesem Sommer die dritte Generation des neuen Peugeot Partner eingeführt. Ebenfalls mit Euro-6-Motor verfügbar, überzeugt er neben dem optimierten Preis-Leistungsverhältnis vor allem durch seine praktischen Abmessungen, seine enorme Vielseitigkeit und seine geringen Betriebskosten. Es zeichnet sich bereits jetzt ab, dass die Version BlueHDi 100 S&S in seinem Segment mit Emissionswerten von nur 106 g/km CO<sub>2</sub> zum Rekordhalter werden wird.

### Peugeot (Suisse) SA

Frédéric Drouin - Verantwortlicher Flotten  
 Brandstrasse 24 – 8952 Schlieren  
 frederic.drouin@mpsas.com  
 www.peugeot-professional.ch



PEUGEOT

## RENAULT

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist ein internationaler Konzern, der 2014 in 125 Ländern insgesamt über 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Er beschäftigt heute 117'000 Mitarbeitende an 36 Produktionsstandorten. Um den grossen technologischen Herausforderungen der Zukunft gewachsen zu sein, stützt sich der Konzern auf seine Internationalisierung, die gegenseitige Ergänzung seiner drei Marken (Renault, Dacia und Renault Samsung Motors), Elektroautos, seine Allianz mit Nissan sowie auf seine Partner AVTOVAZ und Daimler.

Renault ist ein Unternehmen, für das die Innovation im Dienste der Menschen ein zentrales Anliegen ist und in jedem Segment das richtige Fahrzeug für die Bedürfnisse Ihres Unternehmens anbietet.

Das Schweizer Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 207 Partner, davon 9 Pro+ Partner, die Autos und Dienstleistungen rund um die Marke an 234 Standorten anbieten (Stand 31.12.2014). Das Renault Flottenteam und erfahrene Verkaufs- und Kundendienstberater im Händlernetz stehen Ihnen für Fragen und zum Thema Fahrzeugkauf, Finanzierung, Verwaltung und Service jederzeit zur Verfügung.

### Renault Suisse SA

Bergermoosstrasse 4  
8902 Urdorf  
Telefon 044 777 02 00  
rene.wartmann@renault.ch  
www.renault.ch



## TOYOTA

Toyota zählt weltweit zu den Marktführern bei der Erforschung und Entwicklung moderner Antriebstechnologien. Intelligente Lösungen für die heutigen Mobilitäts Herausforderungen zu schaffen und Verantwortung für künftige Generationen zu übernehmen, ist das Ziel, welches Toyota seit Jahren verfolgt.

Bereits seit 1967 verkauft Toyota, Europas führender japanischer Automobilhersteller mit Sitz in Brüssel, Fahrzeuge in den Schweizer Markt. Europaweit besitzt Toyota insgesamt neun Werke, grosse Forschungs- und Konstruktionsabteilungen sowie Logistik-, Schulungs- und Servicezentren. Die bewährte Toyota-Qualität basiert auf dem Toyota-Produktionssystem, das keine Fehler akzeptiert und industrieweit Vorbildcharakter hat.

Dieses Qualitätsdenken setzt sich insbesondere auch in Sachen Technologieführerschaft durch. Die Vollhybridtechnologie, die nach wie vor unerreicht bleibt und für welche sich per heute welt-

weit über 7 Millionen Kunden entschieden haben, glänzt mit höchster Zuverlässigkeit und Effizienz. In der Schweiz entscheidet sich bereits jeder dritte Toyota Kunde für ein Modell mit der innovativen Antriebstechnologie. Toyota überzeugt aber nicht nur durch einen hohen Qualitätsstandard, sondern auch durch Sicherheit, Komfort sowie Umweltverträglichkeit und bietet gleichzeitig tiefste Betriebskosten (TCO), was für den Flottenbesitzer von zentraler Bedeutung ist.

### Toyota AG

Schürmattstrasse • 5745 Safenwil  
Telefon 062 788 86 43 • Fax 062 788 86 10  
radek.kubelka@toyota.ch • www.toyota.ch



ALLWAYS A  
BETTER WAY

## VOLVO

Volvo steht für unverkennbares skandinavisches Design, für legendäre Innovationskraft, für das grosse Engagement, das Automobil in bestmöglichen Einklang mit der Umwelt zu bringen, für Fahrspass und für langlebige Qualität. Bei Volvo steht der Mensch im Zentrum. Daher soll der Fahrer oder die Fahrerin die Kontrolle über das Fahrzeug haben und nicht umgekehrt. Deshalb ist jeder Volvo «Designed around You».

Doch als Firmenkunde profitieren Sie bei Volvo Car Switzerland AG nicht nur von unseren einmaligen Marken-Merkmalen und unserer äusserst attraktiven und modernen Modellpalette, sondern auch von unserem kompetenten und erfahrenen Grosskundenteam.

Unser Grosskundenteam hat zum Ziel, dass Sie als Kunde vom optimalen, auf Sie zugeschnittenen Service profitieren können. So erhalten Sie bei Volvo alles aus einer Hand: von der Beratung

über die Offerte bis zum Einkauf. Mit unseren kundenindividuellen Dienstleistungen garantiert Ihnen auch unser Team ein Angebot «Designed around You».

Fragen Sie uns unverbindlich für weitere Informationen zu Volvo oder wählen Sie eine Beratung direkt bei einer unserer 89 Volvo-Verkaufsstellen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Wir freuen uns auf Sie!

### Volvo Car Switzerland AG

Schaffhauserstrasse 550

Postfach 886

8052 Zürich

ifleet@volvocars.com

www.volvocars.ch



## AKZONOBEL

AkzoNobel ist ein weltweit führender Hersteller von Farben und Lacken sowie ein bedeutender Produzent von Spezialchemikalien. Wir beliefern Unternehmen und Verbraucher in der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten. AkzoNobel steht für ein starkes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und hat drei Jahre in Folge den ersten Platz des massgeblichen Dow Jones Sustainability Index (DJSI) belegt.

Die Akzo Nobel Car Refinishes AG in Bäretswil, mit dem Geschäftsbereich Autoreparaturlacke, führt die fortschrittlichen Technologien der Premiummarke Sikkens. Hier liegt der Fokus auf Bestleistung, Qualität und Kundenservice. Starke Produkte, Werkstattanalysen und perfekt an die Bedürfnisse des Kunden orientierte Leistungen sichern den Vorsprung.

Dazu gehört das Acoat Selected Netzwerk für Lackier- und Carrosserie-Betriebe. Es besteht aus DACH-weit ca. 350 aus-

gewählten Betrieben, die zu den Besten der Branche gehören! Das seit 1976 existierende Partnerkonzept besteht u.a. aus Beratungen, Seminaren und Veranstaltungen. Mit einem Ziel: Gemeinsam am Markt erfolgreich zu sein. Sie möchten mehr wissen? Kontaktieren Sie uns:

### Akzo Nobel Car Refinishes AG

Christian Sidler

Business Consultant

Adetswilerstrasse 4

8344 Bäretswil

Telefon +41 (0)44 931 44 44

www.acoatselected.ch



## ALLIANZ SUISSE

Die Allianz Suisse ist mit einem Prämienvolumen von rund 3,8 Mrd. Franken eine der bedeutendsten Versicherungsgesellschaften der Schweiz. Ihre Geschäftstätigkeit umfasst Versicherung, Vorsorge und Vermögen. Sie beschäftigt über 3500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist Teil der internationalen Allianz-Gruppe, die in über 70 Ländern auf allen Kontinenten präsent ist.

Über eine Million Privat- und Unternehmenskunden verlassen sich in allen Lebens- und Entwicklungsphasen auf die Beratung und den Versicherungs- und Vorsorgeschutz der Allianz Suisse. Ein dichtes Netz von 130 Geschäftsstellen sichert die Nähe zu den Kunden in allen Landesteilen.

Die Allianz Suisse ist offizieller Partner des Schweizerischen Roten Kreuzes.

### Allianz Suisse

Postfach  
8010 Zürich  
Telefon 058 358 71 11  
contact@allianz.ch  
www.allianz.ch



## AUTO-I-DAT AG

Die 1990 gegründete auto-i-dat ag beliefert die Schweizer Auto- und Motobranche wie Zulieferer, Behörden, Flottenbetreiber, Banken, Leasinganbieter und Versicherungen mit Fahrzeugdaten, IT Tools und Statistiken. Als führender Anbieter bietet die auto-i-dat ag der gesamten Auto- und Motobranche eine Neufahrzeugdatenbank und eine professionelle Wertermittlung für gebrauchte Autos und Motorräder sowie die bekannte SilverDAT-Reparaturkalkulation für Carrosseriebetriebe und Versicherungen. Die Fahrzeugdatenbank mit den technischen Daten und Neupreisen sowie eine professionelle Preisermittlung von Occasionen wird komplett in der Schweiz erstellt und wöchentlich werden mehr als 2'000 Fahrzeuge mutiert oder erfasst. Die Kooperation mit der DAT Group (www.dat.de) im Jahre 1994 brachte den Anschluss an die europäische Datenbank der Automobilwirtschaft. Die Hersteller beliefern das Rechenzentrum der DAT Group mit den Arbeitswer-

ten und Ersatzteilpreisen – das optimale Kalkulationsinstrument für jede Werkstatt und jeden Carrosseriebetrieb.

### auto-i-dat ag

Wolfgang Schinagl, Geschäftsführer  
Widmerstrasse 73h  
8038 Zürich  
Telefon 044 497 40 40  
w.schinagl@auto-i-dat.ch  
www.auto-i-dat.ch



Schweizer Partner für Fahrzeugdaten

## community4you AG

Seit ihrer Gründung im Jahr 2001 hat sich die community4you AG als weltweit erfolgreicher Hersteller von Unternehmenssoftware, basierend auf der eigenen Integrationsplattform openEIS, etabliert und bietet folgende innovative und kundenspezifische Softwarelösungen an:

- comm.fleet für Fuhrparkmanagement
- comm.lease für Leasingmanagement
- comm.cars für Fahrzeugbeschaffung
- comm.object für Objekt- und Assetmanagement
- comm.gps für GPS-Tracking
- comm.fair für Messemanagement
- comm.ticket für Online-Ticketing

Alle Produkte stehen für Internationalität und kommen in den wichtigsten Industrienationen weltweit zur Anwendung.

Mit ihrem Flaggschiff, der mehrfach prämierten Fuhrparkmanagement Software comm.fleet, ist die community4you AG europäischer Branchenführer.

Gegenwärtig werden über 350'000 Fahrzeuge und Objekte bei 164 Kunden in 18 Ländern verwaltet.

### community4you AG

Händelstrasse 9

D-09120 Chemnitz

info@community4you.de

Telefon +49 (0) 371 909411-0

www.community4you.de

www.commfleet.eu



## ECO-DRIVE

### Clever Fahren

Eco-Drive ist die sichere, umweltfreundliche und wirtschaftliche Fahrweise, welche die heutige Fahrzeugtechnik optimal ausnutzt und 10 – 15% Treibstoff spart. So fahren Sie entspannter und sicherer, aber keinesfalls langsamer - einfach clever.

Die Anwendung von Eco-Drive ist keine Hexerei. Man kann im eigenen Fahrzeug, aber auch auf dem Simulator den Fahrstil erleben. Die QAED hat hierzu neu Selbstbedienungs-Simulatoren angeschafft.

Mit einem Platzbedarf von ca. 2 x 4 bis max. 5 x 4 Meter kann der attraktive Selbstbedienungs-Simulator indoor fast überall eingesetzt werden: z.B.in Kantinen, Aufenthalts- und Eingangsbereichen von Unternehmen etc.

Dank der Unterstützung durch EnergieSchweiz und Allianz Fleet Efficiency stehen die modernen Fahrsimulatoren kostenlos zur

Verfügung. Wünschen Sie ein persönliches Beratungsgespräch? Dann nehmen Sie telefonisch Kontakt mit uns auf oder melden Sie sich via [info@eco-drive.ch](mailto:info@eco-drive.ch). Mehr über Selbstbedienungs-Simulatoren erfahren Sie unter [www.ecodrive.ch](http://www.ecodrive.ch)

### Quality Alliance Eco-Drive

Reiner Langendorf, Geschäftsführer

Badenerstrasse 21 • 8004 Zürich

Telefon 043 433 89 89

[reiner.langendorf@eco-drive.ch](mailto:reiner.langendorf@eco-drive.ch)

[www.eco-drive.ch](http://www.eco-drive.ch)



## EUROMASTER

Euromaster ist seit 1995 in der Schweiz tätig und betreibt schweizweit ein flächendeckendes Filialnetz mit 36 eigenen Filialen und 24 Leasing-Partnerbetrieben. Euromaster ist Europas führender Reifenspezialist und Ihr kompetenter Partner in allen Fragen rund um das Thema Reifen und Fahrzeugservice. Wir bieten Ihnen in sämtlichen Filialen und Partnerbetrieben massgeschneiderte und individuelle Lösungen für Ihre Fahrzeugflotte an. Unsere Leistungen umfassen Autoservice nach Herstellervorgaben, Komplettreifenservice inkl. Einhaltung der Reifenkonzepte, standardisierte Abrechnung, auf den Kunden zugeschnittene Reportings und die Kontrolle der vereinbarten Abmachungen. Unser Ziel ist, die Mobilität und die Sicherheit Ihrer Fahrzeuge zu garantieren. Wir bieten, auf Wunsch, in den Regionen Zürich und Lausanne/Genf mit dem Pneubus mobilen Reifenservice für den Flottenbereich PW und Lieferwagen an.

Denselben Service bieten wir schweizweit ebenfalls für LW und Baumaschinen an. Unser Verkaufsteam steht Ihnen mit Rat und Tat gerne zur Verfügung.

### **Euromaster Schweiz AG**

Necip Dag  
KAM Leasing  
Route du Vieux Canal 2  
1762 Givisiez  
Mobile 078 630 37 36  
necip.dag@euromaster.com  
www.euromaster.ch



## EXCON SERVICES SCHWEIZ GMBH

Wir glauben fest daran, dass die Kraft eines Unternehmens darin liegt, sich auf seine Kernkompetenzen und Ziele zu konzentrieren.

Aus Überzeugung haben wir uns daher darauf spezialisiert, dieser Kraft durch gezielte Lösungsangebote im Fuhrparkmanagement Raum zu geben.

Wir von EXCON leben dabei partnerschaftliche und verlässliche Geschäftsbeziehungen, um wirtschaftlichen Erfolg sicher zu stellen.

Seit 30 Jahren setzen wir für Sie sensible und erfolgskritische Geschäftsprozesse um und entwickeln diese weiter – und das mit Freude und Leidenschaft!

### **Warum EXCON Fleet Suite?**

Weil auch Sie Ihre Flotte und Ihre Dienstwagennutzer unabhängig steuern, managen und kosteneffizient betreiben sollen!

### **EXCON Services Schweiz GmbH**

Gerhild Hauser  
Country Manager Österreich und Schweiz  
Bahnhofstraße 88  
5430 Wettingen  
Telefon 056 618 33 24  
gerhild.hauser@excon.com  
www.Fleet-Suite.com



## MIGROL

### Migrol: Tanken mit Top-Service und vielen Extras

Bei Migrol können Sie tanken und dabei bequem weitere Produkte und Dienstleistungen rund ums Auto beziehen. Freundlicher Service, modernste Infrastruktur, faire Preise: Das ist Migrol – schon seit ihrer Gründung 1954 durch Gottlieb Duttweiler.

**Tanken:** Das dichte Migrol-Tankstellennetz in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein ist rund um die Uhr für Sie da, inklusive Stationen mit Shell-Treibstoffangebot und migrolino-Shop.

**Car Wash:** Schonende Reinigung und Pflege Ihres Fahrzeugs, mit vielen Spezialprogrammen. Migrol bietet das führende Car-Wash-Netz der Schweiz.

**Migrolcard:** Bargeldlos tanken, waschen und einkaufen an rund 370 Migrol-Tankstellen und Shell-Tankstellen mit migrolino-Shop. Einfache Spesenadministration dank detaillierter, MWST-konformer Monatsrechnung, wählbare Einkaufsberechtigung und selbstständige

Datenverwaltung der Migrol Company Card (Reports auswerten, Karten online bestellen, Alarmfunktion usw.). Die Migrolcard ist die ideale Treibstofflösung für Ihren Fuhrpark.

### Migrol AG

Marc Furrer  
Key Account Manager Migrol Company Card  
Badenerstrasse 569  
8048 Zürich  
Telefon 044 495 13 04  
mfurrer@migrol.ch  
www.migrolcard.ch



## 4FLEET GROUP

Die 4Fleet Group bietet ein umfassendes zentrales Management rund um die Themen Reifen, Räder und Autoservice für Fuhrparks und Leasinggesellschaften an. Mit einem Netzwerk mit über 1'200 Servicestationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört sie zu den führenden Dienstleistern auf diesem Gebiet. Die 4Fleet Group bietet ihren Kunden neben der zentralen Fakturierung und Online-Autorisierung auch fuhrparkspezifische Analysen und professionelle Beratung zu Kostensenkungspotentialen an. Ausserdem profitieren die Kunden von einer persönlichen Betreuung durch ein qualifiziertes Team im Innen- und Aussendienst.

### 4Fleet Group

Industriestrasse 21 • 8604 Hegnau  
office@4fleet.ch  
Telefon 044 947 8555



## ABACUS RESEARCH

Die Software-Lösung AbaFleet für ein effizientes und professionelles Flottenmanagement erleichtert die Fahrzeugverwaltung und trägt dazu bei, die Gesamtkosten Ihrer Flotte zu senken. Sie wurde von der Schweizer Softwareherstellerin ABACUS Research in Zusammenarbeit mit den Unternehmen fleetcompetence europe, All Consulting sowie zwei Betakunden entwickelt. AbaFleet basiert auf dem Softwaremodul AbaProject, kann sowohl integriert in der ABACUS ERP-Gesamtlösung als auch Stand-Alone eingesetzt werden und lässt sich auch über das Internet nutzen. Mit AbaFleet haben Flottenmanager alle Firmenfahrzeuge im Griff.

### ABACUS Research AG

Kontaktperson: Martin Riedener  
Abacus-Platz 1 • 9300 Wittenbach-St.Gallen  
Telefon 071 292 25 25  
www.abacus.ch



## ADAM TOURING

Adam Touring ist als einzige Reifenhandels- und Autoservicekette der Schweiz in allen Landesteilen vertreten, inklusive Liechtenstein. Mit 60 Verkaufsstellen verfügen wir über das grösste Netzwerk der Schweiz. Wir bieten einen auf das Unternehmen und dessen Bedürfnisse abgestimmten Service an. Dazu erarbeiten wir ein individuelles Konzept. Auf Wunsch erstellen wir auch einen Vorschlag inklusive Autoservice. Dank unserer Flexibilität sind wir gross geworden – und trotz unserer Grösse flexibel geblieben.

### Adam Touring GmbH

René Gisler (Key Account)  
Telefon 076 395 56 65  
rene.gisler@adam-touring.ch  
www.adam-touring.ch



## CARAUKTION AG

Die CARAUKTION AG ist die führende B2B-Fahrzeug-Remarketing Plattform der Schweiz.

- Transparent
- Leistungsstark
- Schnell

Wir freuen uns auf Ihren Besuch am Stand.

### CARAUKTION AG

Betti 73 • CH-8856 Tuggen  
Telefon +41 79 755 23 42  
daniel.habluetzel@carauktion.ch



## CAR4REP

Sparen Sie Geld – nicht Qualität. Lassen Sie selbstverschuldete Kleinschäden an Ihren Flottenfahrzeugen unterjährig abhängig von der Grösse des Schadens zum Fixpreis reparieren. car4rep ist mit über 20 Standorten besonders in den Kerngebieten Basel, Bern, Luzern und Zürich vertreten und ist somit immer schnell erreichbar. Als Schweizer Unternehmen haben wir hohe Ansprüche an Qualität und Service und werden diesen gerecht. Ebenso garantieren wir den Schaden innerhalb eines halben Tages repariert zu haben. Dem Auftraggeber bietet car4rep die Sicherheit, dass der Schaden professionell, schnell und dauerhaft zu einem Bruchteil der herkömmlichen Kosten repariert wird.

### car4rep ag

Telefon 061 826 96 68  
selcuk.oezguel@car4rep.ch  
www.car4rep.ch



## HSO BOPP AG

Seit der Gründung im Jahre 1992 bietet die Firma HSO Bopp AG ihren Automotivkunden eine umfangreiche und qualitativ hochwertige Produktpalette verkaufsfördernder Artikel. Eine stetig steigende Anzahl von Herstellern, Autohändlern, Werkstätten und Fahrzeugvermietern findet hier bewährte sowie auch neue Produkte aus den folgenden Produktkategorien:

- Schlüsselorganisation
- Werkstattbedarf
- Preisauszeichnung
- Aussenwerbung
- Verkaufsraumausstattung
- Werbeprodukte

### HSO Bopp AG

Im Schörl 3 - 8600 Dübendorf  
Tel. 044 883 33 88 - Fax 044 883 33 89  
www.hsobopp.ch - info@hsobopp.ch





## PIRELLI

1872 gegründet, gehört Pirelli heute zu den weltweit grössten Reifenherstellern und ist aufgrund seiner hohen technologischen Kompetenz Marktführer im Premiumsegment. Das Unternehmen agiert aktuell in mehr als 160 Ländern und beschäftigt an 22 Produktionsstätten rund 38'000 Mitarbeiter. Als Unternehmen beweist Pirelli hohe soziale Verantwortung, unter anderem durch den Einsatz umweltverträglicher Technologien bei der Fertigung sämtlicher Green-Performance Produkte. Eine besondere Stellung in der Wertschöpfungskette nimmt Pirelli in der Erstausrüstung der führenden Fahrzeughersteller mit homologierten Reifen ein.

### Pirelli Tyre (Suisse) SA

St. Jakobs-Strasse 54 • 4052 Basel  
Telefon 061 316 47 10  
www.pirelli.com



## PNEU EGGER AG

Die Pneu Egger AG ist als einziger Betrieb aus der Reifenbranche nach ISO 9001, ISO 14001 für Umweltmanagementsysteme und OHSAS 18001 für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz zertifiziert. Mit rund 400 Mitarbeitern, wovon über 40 Auszubildende, einem Umsatz von gegen 115 Millionen Franken und jährlich 400'000 verkauften Reifen (35'000 davon runderneuert), ist Pneu Egger Marktleader im Schweizer Reifenfachhandel. 40% des Umsatzes werden im Privatauto-Sektor und 60% im Bereich Gewerbe und Industrie erwirtschaftet. Mit über 30% Marktanteil bei den Nutzfahrzeugen nimmt Pneu Egger schweizweit eine dominierende Stellung ein.

### Pneu Egger AG

Marcel Hässig  
Telefon 079 667 15 42  
marcel.haessig@pneu-egger.ch  
www.pneu-egger.ch



## RIWAX CHEMIE AG

Innovative, einfach zu verarbeitende Qualitätsprodukte und eine flächendeckende, kompetente Kundenbetreuung zeichnen die RIWAX Chemie AG seit Jahren als führenden Schweizer Hersteller und Anbieter von Spezialitäten für die Fahrzeugpflege aus.

Unser Programm umfasst Reinigungs- und Pflegeprodukte:

- für alle Arten von Fahrzeugwaschanlagen
- für die professionelle, gewerbliche Fahrzeugpflege
- für Autolackierereien
- für die Do-it-yourself-Fahrzeugpflege
- für die komplette Pflege von Booten

### RIWAX Chemie AG

Tannholzstrasse 3 • 3052 Zollikofen  
Telefon 031 910 45 45  
www.riwax.com



## SALESLAB FLEET AG

### Your portal to the finest market data & leads

SalesLab Fleet AG ist ein Schweizer Unternehmen und gehört zur Starcom-Gruppe, welche über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Market Research, Lead-Generierung und Verkaufsunterstützung verfügt. SalesLab Fleet ist spezialisiert auf Erhebung, Strukturierung, Unterhalt und Auswertung von Marktdaten im B2B Bereich. SalesLab Fleet bietet qualifizierte Marktdaten und Leads im Flottenmarkt (PW und neu auch leichte Nutzfahrzeuge) für Importeure, Händler, Garagen, Versicherer, Finanzierer und weitere Dienstleister, welche auf Knopfdruck ihre Zielgruppe für Marketing-Kampagnen bestimmen/anreichern oder Leads direkt auf dem Portal selektieren möchten.

### SalesLab Fleet AG

sales@saleslab.com  
www.saleslab.com  
Telefon 056 416 95 90



## SORTIMO

Wir machen Unternehmen mobil: In Oberhasli bei Zürich, Jegenstorf bei Bern und Lausanne planen und bauen wir massgeschneiderte Einrichtungen für Ihre Firmenfahrzeuge – von der Bodenplatte über den Dachträger bis zur kompletten Fahrzeugeinrichtung. Und zwar extraleicht, robust und crashsicher. Rund 180 eigene Parkplätze erlauben es uns, ganze Fahrzeugflotten aufzunehmen. Mit über 80 Mitarbeitenden und rund 23 Einbauplätzen haben wir die Kapazität pro Woche bis zu 100 Fahrzeuge komplett auszubauen. Gerne besuchen wir Sie unverbindlich mit einem Demofahrzeug!

### Sortimo Walter Rüegg AG

Telefon 044 852 50 60

info@sortimo.ch

www.sortimo.ch



## SWISSCOM

### Von der Swisscom M2M Flottentelematik Lösung profitieren alle

Mit unserer M2M-Flottentelematik-Lösung gestaltet sich Ihr operatives Geschäft moderner, effizienter, transparenter und sicherer. Davon profitieren alle Unternehmensbereiche: Corporate Social Responsibility (weniger CO<sub>2</sub> und Emissionen, Einhaltung gesetzlicher Vorgaben etc.), Vertrieb und Marketing (neue Wettbewerbsvorteile, erhöhte Vertriebsproduktivität etc.), HR und Entwicklung (gezielte Leistungshonorierung etc.), IT und CIO (verbesserte Bereitstellung etc.) und Finanzen (präzisere Planung etc). Erfahren Sie mehr – willkommen beim Swisscom M2M Centre of Competence!

### Swisscom

Müllerstrasse 16 • 8004 Zürich

www.swisscom.ch/m2m



## SWISSGLASS AG

SWISSGLASS ist ein professioneller Dienstleister rund ums Reparieren, Ersetzen und Tönen aller Arten von Fahrzeugglas. Direkt bei Ihnen vor Ort oder an einem unserer 83 Standorte in der Schweiz führen wir Ihren Auftrag aus. Wir sind Ihr Partner fürs Autoglas. SWISSGLASS – SWISS Quality.

### SWISSGLASS AG

Salvatore Ragusa Head of Sales

Telefon 044 500 35 06

Mobil 078 643 63 50

salvatore.ragusa@swiss-glass.ch

www.swiss-glass.ch



## TOMTOM

TomTom Telematics ist europäischer Marktführer in den Bereichen Flottenmanagement und Fahrzeugortung. Die Plattform WEBFLEET wird von kleinen und grossen Unternehmen zur Leistungsverbesserung, Kraftstoffeinsparung, Fahrerunterstützung und Steigerung der gesamten Flotteneffizienz genutzt. Täglich profitieren mehr als 35'000 Geschäftskunden von der ISO-27001 zertifizierten Flottenmanagementplattform mit den höchsten Standards für Sicherheit, Qualität und Verfügbarkeit.

### TomTom Telematics

Marc Jehli (Account Manager CH)

Telefon 079 644 57 49

marc.jehli@tomtom.com

www.tomtom.com/business



**BP Europa SE, Hamburg**  
Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug



Flavio Caggiula  
Cards Manager  
Switzerland

[www.bpplus.ch](http://www.bpplus.ch)



**AkzoNobel**

Christian Sidler  
Business Consultant

[www.acoatselected.ch](http://www.acoatselected.ch)



**Allianz Suisse**

Cornelia Kamber  
Verantwortliche  
Fleet Telematics

[www.allianz.ch](http://www.allianz.ch)



**auto-i-dat ag**

Wolfgang Schinagl  
Geschäftsführer

[www.auto-i-dat.ch](http://www.auto-i-dat.ch)



**community4you AG**

Uwe Bauch  
Vorstandsvorsitzender

[www.community4you.de](http://www.community4you.de)



**Quality Alliance  
Eco-Drive**

Reiner Langendorf  
Geschäftsführer

[www.eco-drive.ch](http://www.eco-drive.ch)



**Euromaster Schweiz AG**

Necip Dag  
KAM Leasing

[www.euromaster.ch](http://www.euromaster.ch)



**EXCON Services Schweiz**

Gerhild Hauser  
Country Manager  
Österreich und Schweiz

[www.Fleet-Suite.com](http://www.Fleet-Suite.com)



**Migrol AG**

Marc Furrer  
Key Account Manager  
Migrol Company Card

[www.migrolcard.ch](http://www.migrolcard.ch)





**AMAG Automobil-  
und Motoren AG**

Ivan Salvi  
Leiter Fleet Sales

[www.fleet.amag.ch](http://www.fleet.amag.ch)



**Citroën (Suisse) SA**

Alfonso Gonzalez  
Business Coach Manager  
et Expert VU  
Business Coach Manager  
und NFZ Experte  
[www.citroenbusiness.ch](http://www.citroenbusiness.ch)



**FIAT Chrysler Automobiles  
Switzerland SA**

Antonio Arcaro  
Director Fleet & Business  
Sales

[www.fiatgroupautomobiles.ch](http://www.fiatgroupautomobiles.ch)



**Ford Motor Company  
(Switzerland) SA**

Werner Huber  
Fleet Manager

[www.ford.ch](http://www.ford.ch)



**Honda (Suisse) SA**

James Foley  
Fleet Manager -  
Car Division

[www.honda.ch](http://www.honda.ch)



**Mazda (Suisse) SA**

John Salmona  
Fleet Sales Manager

[www.mazda.ch](http://www.mazda.ch)



**NISSAN SWITZERLAND**

Giuseppe Romano  
Fleet & Corporate Sales  
Manager

[www.nissan.ch](http://www.nissan.ch)



**General Motors  
Suisse SA**  
Herbert Konrad  
Manager Fleet & Key  
Accounts

[www.opel.ch](http://www.opel.ch)



**Peugeot (Suisse) SA**

Frédéric Drouin  
Verantwortlicher Flotten

[www.peugeot-professional.ch](http://www.peugeot-professional.ch)



**Renault Suisse SA**

René Wartmann  
Flotten-Direktor

[www.renault.ch](http://www.renault.ch)



**Toyota AG**

Radek Kubelka  
Fleet Manager

[www.toyota.ch](http://www.toyota.ch)

**Volvo Car Switzerland AG**

Andrea Maurizio Coscia  
Key Account Manager  
Fleet Sales

[www.volvocars.ch](http://www.volvocars.ch)



Die Website für Firmenautos  
und Fuhrparkmanagement

[www.aboutfleet.ch](http://www.aboutfleet.ch)


**4Fleet Group**

Franziska Enzmann

[www.4fleet.ch](http://www.4fleet.ch)


**ABACUS Research**

Martin Riedener  
Partner, Mitglied der  
Geschäftsleitung

[www.abacus.ch](http://www.abacus.ch)


**Adam Touring GmbH**

René Gisler  
Key Account Manager

[www.adam-touring.ch](http://www.adam-touring.ch)


**CARAUKTION AG**

Daniel Hablützel  
Verkaufsleiter

[www.carauktion.ch](http://www.carauktion.ch)


**car4rep ag**

Selçuk Özgül  
Geschäftsführer

[www.car4rep.ch](http://www.car4rep.ch)


**HSO Bopp AG**

Jean-Claude Bopp  
Geschäftsführer

[www.hsobopp.ch](http://www.hsobopp.ch)


**Pirelli Tyre (Suisse) SA**

Iginio Cangero  
Sales Manager

[www.pirelli.ch](http://www.pirelli.ch)


**Pneu Egger AG**

Marcel Hässig  
Key Account Manager

[www.pneu-egger.ch](http://www.pneu-egger.ch)


**RIWAX Chemie AG**

Bruno Nufer  
Sales Director Schweiz

[www.riwax.com](http://www.riwax.com)


**SalesLab Fleet AG**

Mats Scholz  
Managing Partner

[www.saleslab.com](http://www.saleslab.com)





### Sortimo

Peter Rüegg  
Geschäftsführer

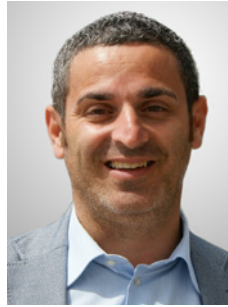
[www.sortimo.ch](http://www.sortimo.ch)



### Swisscom (Schweiz) AG

Ali Soy  
Business Development  
Manager M2M/IoT

[www.swisscom.ch/m2m](http://www.swisscom.ch/m2m)



### SWISSGLASS AG

Salvatore Ragusa  
Head of Sales

[www.swiss-glass.ch](http://www.swiss-glass.ch)



### TomTom Telematics

Marc Jehli  
Account Manager CH

[www.tomtom.com/business](http://www.tomtom.com/business)





## BP PLUS

Driving Business Performance

Profitieren Sie von einem innovativen Geschäftspartner, der ein effizientes Flottenmanagement garantiert:

- **BP Online Services** – einfache und bequeme Verwaltung der Firmenflotte dank Online Rechnung, detaillierten Reports und individuellen Flottenanalysen.
- **BP Sicherheit** – PIN und lückenlose europaweite Online Autorisierung garantieren sichere und verlässliche Transaktionen.
- **BP Leasing** – Kartenlaufzeiten werden an einzelne Leasingverträge angeglichen, sodass zeitintensiver Kartentausch bei laufenden Leasingverträgen entfällt.

Besuchen Sie [www.bpplus.ch](http://www.bpplus.ch) für weitere Informationen.

